

Pressereferent*in (w/m/d)

Wir sind Hessens Hochschule für Musik, Theater, Tanz und deren Wissenschaften und bilden Studierende für künstlerische, pädagogische und wissenschaftliche Berufe aus.

Wir suchen kreative und engagierte Menschen, die sich aktiv mit ihren Kompetenzen, Erfahrungen und Ideen in unser internationales Hochschul-Team einbringen.

Die Abteilung Presse und Kommunikation sucht ab dem **01.02.2027** eine*n

Pressereferent*in (w/m/d)

(50 %, EG 11 TV-H, unbefristet)

Kennz. 2026-060

Im Team Presse und Kommunikation vertreten wir die HfMDK mit allem, was sie als Kunsthochschule ausmacht. Musik, Theater, Tanz und deren Wissenschaften sind unsere Themen. Unser Ziel: eine lebendige, transparente und authentische Wahrnehmung der Hochschule nach innen und außen. Um das zu erreichen, steuern und gestalten wir die gesamte zentrale Hochschulkommunikation im Print- und Onlinebereich.

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- Eigenständige Planung und Umsetzung der Presse- und Medienarbeit der Hochschule in Abstimmung mit der Abteilungsleitung
- Identifikation und zielgruppengerechte Aufbereitung von Themen aus Kunst, Lehre, Forschung und Hochschulentwicklung für die Presse- und Medienarbeit
- Beantwortung von Presse- und Medienanfragen, Vermittlung geeigneter Expert*innen und Gesprächspartner*innen sowie Vorbereitung, Koordination und Begleitung von Interviews, Pressegesprächen und Medienterminen
- Aufbau und Pflege von Kontakten zu Journalist*innen und Medien
- Beratung von Hochschulangehörigen zu Presseanfragen, Interviews und Medienauftritten
- Auswertung der Medienresonanz sowie Ableitung und Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen
- Redaktion des jährlich erscheinenden Magazins „Frankfurt in Takt“
- Fachliche Steuerung und Briefing freier Autor*innen, Fotograf*innen oder anderer externer Dienstleister*innen
- Zu ausgewählten Themen: Schreiben von Texten für Website, Newsletter, Social Media und/oder Printpublikationen
- Fachliche Mitwirkung in der Volontariatsausbildung im Bereich Pressearbeit

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor oder FH-Diplom) im Bereich Journalismus, Medien, Kommunikation, Kultur-, Geistes- oder Sozialwissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Journalismus und/oder in der Pressearbeit; von Vorteil sind Erfahrungen in der Hochschul- und Wissenschaftskommunikation, in Kulturredaktionen oder in der Kultur-PR
- Sehr gute redaktionelle und journalistische Fähigkeiten, ausgeprägte Textkompetenz sowie Erfahrung in der Aufbereitung komplexer Inhalte für unterschiedliche Kommunikationskanäle
- Gute Kenntnisse der Medienlandschaft und aktueller Entwicklungen in der Kommunikation, insbesondere in der Presse- und Medienarbeit

Kenntnisse der für die Presse- und Medienarbeit relevanten gesetzlichen und rechtlichen Grundlagen

- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit den gängigen Office-Anwendungen
- Erfahrung im Texten für Social Media und Web sowie Interesse an aktuellen Entwicklungen der digitalen Kommunikation
- Fähigkeit, KI-Tools in der redaktionellen Arbeit verantwortungsvoll, kritisch und konstruktiv anzuwenden
- Ausgeprägte Beratungs-, Kommunikations- und Vermittlungskompetenz sowie eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Kreativität, Fähigkeit zur schnellen Einarbeitung in komplexe Themen sowie ausgeprägte Teamfähigkeit und Freude an bereichsübergreifender Zusammenarbeit

Unser Angebot:

- Interessantes und vielfältiges Aufgabengebiet in einem künstlerischen Umfeld
- Attraktiver tariflicher Rahmen mit einer Vergütung in Entgeltgruppe E11 des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst des Landes Hessen (TV-H)
- Flexible, familienfreundliche Arbeitszeitgestaltung
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Wertschätzende Umgangskultur in einem aufgeschlossenen und leistungsbereiten Team
- Möglichkeit zur regelmäßigen Fortbildung
- Zugang zu kulturellen Veranstaltungen, Aufführungen und Konzerten der Hochschule
- Unentgeltliches LandesTicket Hessen nach Maßgabe des derzeit gültigen Tarifvertrages

Die HfMDK legt Wert auf Vielfalt und Toleranz und fördert die Gleichberechtigung aller Geschlechter. Wir unterstützen unsere Beschäftigten bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Bewerbungen von Frauen mit entsprechenden Qualifikationen sind ausdrücklich erwünscht.

Menschen mit Behinderung im Sinne des § 2 Abs. 2 und 3 SGB IX werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Anschreiben, aussagekräftigen Unterlagen und mindestens drei bis maximal fünf Arbeitsproben über unser [Onlineportal](#) [↗](#) bis **einschließlich 19.10.2026**.

Fragen zum Stelleninhalt beantwortet Ihnen gerne Lorna Lüers, Leitung Presse und Kommunikation, E-Mail: lorna.lueers@hfmdk-frankfurt.de [↗](#)

Datenschutzhinweis: Mit der Einreichung Ihrer Bewerbung stimmen Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen und zur Durchführung des Bewerbungsverfahrens zu. Diese Einwilligung kann jederzeit ohne Angabe von Gründen gegenüber der Personalabteilung schriftlich oder elektronisch widerrufen werden. Bitte beachten Sie, dass ein Widerruf der Einwilligung dazu führt, dass die Bewerbung im laufenden Verfahren nicht mehr berücksichtigt werden kann. Außerdem weisen wir darauf hin, dass Ihnen neben dem Widerspruchsrecht ein Recht auf Löschung, Berichtigung, Übertragung, sowie Auskunft über die verarbeiteten Daten zusteht.